

ALGER

Extract of Alger républicain



<http://alger-republicain.com/Le-ballon-de-la-Coupe-du-monde.html>

Le ballon de la Coupe du monde fabriqué par des ouvrières payées 74Euros par mois

- International - Le Livre noir du capitalisme et de l'impérialisme -
Publication date: mardi 24 juin 2014

Description:

La coupe du monde de football ne se fera pas sans le Pakistan. Classé au 164e rang mondial selon le dernier classement de la FIFA, le pays sera pourtant bien présent pendant toute la compétition qui débute au Brésil ce 12 juin. Il fournira les ballons, utilisés lors des 64 rencontres.



EUR par mois. - - DR" title="" />

par Morgane Thimel

10 juin 2014

in Bloomberg

Copyright © Alger républicain - Tous droits réservés

La coupe du monde de football ne se fera pas sans le Pakistan. Classé au 164e rang mondial selon le dernier classement de la FIFA, le pays sera pourtant bien présent pendant toute la compétition qui débute au Brésil ce 12 juin. Il fournira les ballons, utilisés lors des 64 rencontres.



EUR par mois. - - DR" title="" />

L'information a été dévoilée par le site américain Bloomberg. L'entreprise Forward Sports, basée à Sialkot dans la région du Penjab, à l'est du pays, a récupéré le contrat proposé par l'équipementier Adidas, deuxième plus grand fabricant d'articles de sport au monde, pour fabriquer le ballon officiel. Initialement, le « Brazuca » (c'est son petit nom) devait être intégralement produit en Chine. Dumping social oblige, la société allemande préfère confier en partie le marché à un sous-traitant d'un pays voisin. L'une des raisons : des coûts de production moindres, **74 euros/mois par employé pour huit heures de travail par jour, six jours par semaine**. Un salaire légèrement inférieur au revenu moyen par habitant. Aujourd'hui, 1 800 ouvriers et ouvrières pakistanaïses s'activent et produisent à la chaîne « Brazuca ». Ce qui n'a pas empêché l'ancien joueur international brésilien Cafu, lors de la présentation officielle le 3 décembre 2013, de vanter un ballon « **100% brésilien** ». « **Il est de toute beauté et a réellement les caractéristiques et les couleurs du Brésil.** »

140 euros le ballon

Pour concevoir ce 12e modèle officiel de la Coupe du Monde, des ingénieurs de l'équipementier allemand l'ont testé pendant deux ans et demi dans dix pays. Plus de 600 joueurs s'y sont frottés, dont Karim Benzema ou encore Lionel Messi. Le budget de conception de cette « *petite merveille* » n'a pas été communiqué. Alors, meilleur ou non que « Jabulani », son prédécesseur de la Coupe du monde sud-africaine ? Même des ingénieurs de la NASA se sont penchés sur la question. Dans un article proposé par la BBC, le docteur Rabi Mehta, spécialiste en aérodynamique au sein de l'agence américaine conseille aux joueurs « **de ne pas frapper aussi fort qu'en 2010** ». La surface du ballon, plus rugueuse, influera fortement sur sa trajectoire.

Adidas espère bien faire de « Brazuca » l'une de ses grandes ventes de l'année. 13 millions de « Jabulani » s'étaient écoulés sur le marché mondial. Selon Bloomberg, la société espère dépasser ce chiffre. Khawaja Hassan Massoud, chef de développement de nouveaux produits de Forward Sports, confie au correspondant du site d'information

Le ballon de la Coupe du monde fabriqué par des ouvrières payées 74Euros par mois

américain que « *[son] entreprise fournira plus de 2 millions de Brazuca de différentes qualités* ».

L'équipementier a refusé de donner la répartition géographique de l'approvisionnement ou le détail des accords commerciaux.

Mais des centaines de ballons inondent déjà le marché mondial. Comptez 30 euros pour une réplique de bonne qualité et 140 euros pour le ballon officiel, le double du salaire mensuel des ouvriers pakistanais. Une belle marge en perspective pour Adidas.

par Morgane Thimel

10 juin 2014

in Bloomberg